

Relevanz & Ziele

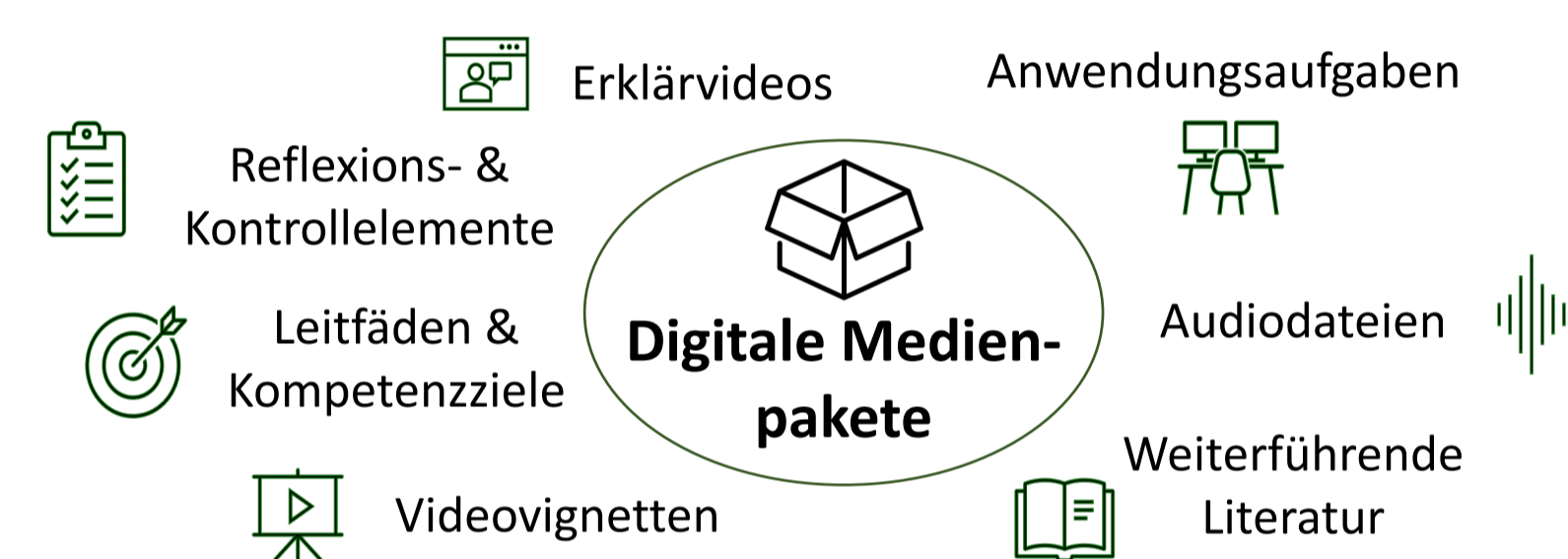
- Stetig wachsende Bedeutung des Einsatzes von Künstlicher Intelligenz (KI) in der Unterrichtspraxis [1]
 - *Generative Pre-Trained Transformer (GPT-)*Modelle sind vor diesem Hintergrund in den Fokus gerückt [1]
 - Beobachtung eines zunehmenden Zugriffs auf GPT-Modelle durch Lehrkräfte [2]
 - **Vielfältige Anwendungsmöglichkeiten** von GPT-Modellen können die Durchführung sowie Vor- und Nachbereitung von Unterricht disruptiv transformieren [1]
 - Erfolg des Einsatzes von KI-Tools im Unterricht wird maßgeblich durch die **kompetente Anwendung der Lehrkraft** bestimmt [3]
- **Förderung mediendidaktischer und digitaler Kompetenzen (angehender) Lehrkräfte mittels multimedialer Lernumgebungen (Medienpakete)**
- **Befähigung zur kompetenten Nutzung von KI (z.B. Enterprise Resource Planning) und ChatGPT im (Wirtschafts-) Unterricht und zur Unterrichtsvorbereitung**

Entwicklung der Medienpakete

- Entwicklung und Evaluation didaktisch fundierter Medienpakete im QLB-Projekt TWIND zur Förderung allgemein-, medien- und fachdidaktischer Kompetenzen [4]
- Fokus auf aktuellen fächerübergreifenden sowie fachlichen Herausforderungen im Bereich der Wirtschaftsdidaktik [5]
- Entwicklung der Medienpakete in Anlehnung an den Ansatz des *Constructive Alignment* [6] und Instruktionsdesigns [7, 8] zur **Förderung handlungsnaher Kompetenzen** → Adaption auf selbstgesteuerte, digitale Lernumgebungen [7, 9]
- Bereitstellung der Medienpakete auf Online-Plattform als *Open Educational Resource (OER)*

Konzeption der Medienpakete

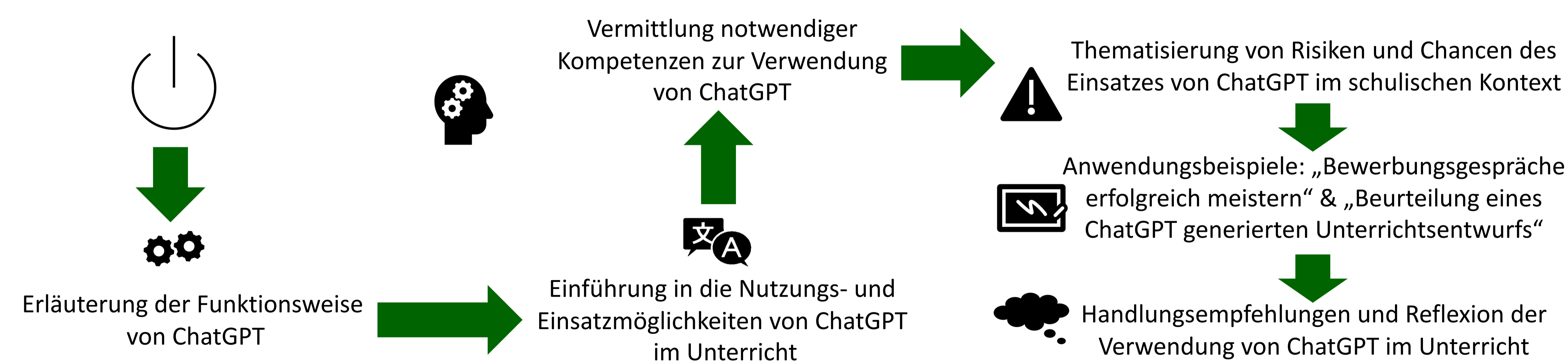
(Angehende) Lehrkräfte werden anhand **audio-, video- und textbasierter Medien** und begleitenden **formativen Übungs-, Anwendungs- und Reflexionsaufgaben** dazu befähigt, **Lösungsansätze** für das Einstiegsproblem (realitätsnahe, videobasierte Unterrichtsszenarien) zu erarbeiten [4]



Multiple Einsatzmöglichkeiten der Medienpakete

- **Selbstgesteuerte** digitale Bearbeitung, **hybrides Blended Learning** oder angeleitete Nutzung durch Dozierende in Präsenzveranstaltungen [10]
 - Elemente der Medienpakete können Veranstaltungen **vorbereitend (Inverted oder Flipped Classroom)**, **begleitend** oder **nachbereitend** ergänzen [11]
- **Medienpakete können für einen breiten Kreis von Nutzer:innen situationsgerecht und bedarfsorientiert eingesetzt werden**

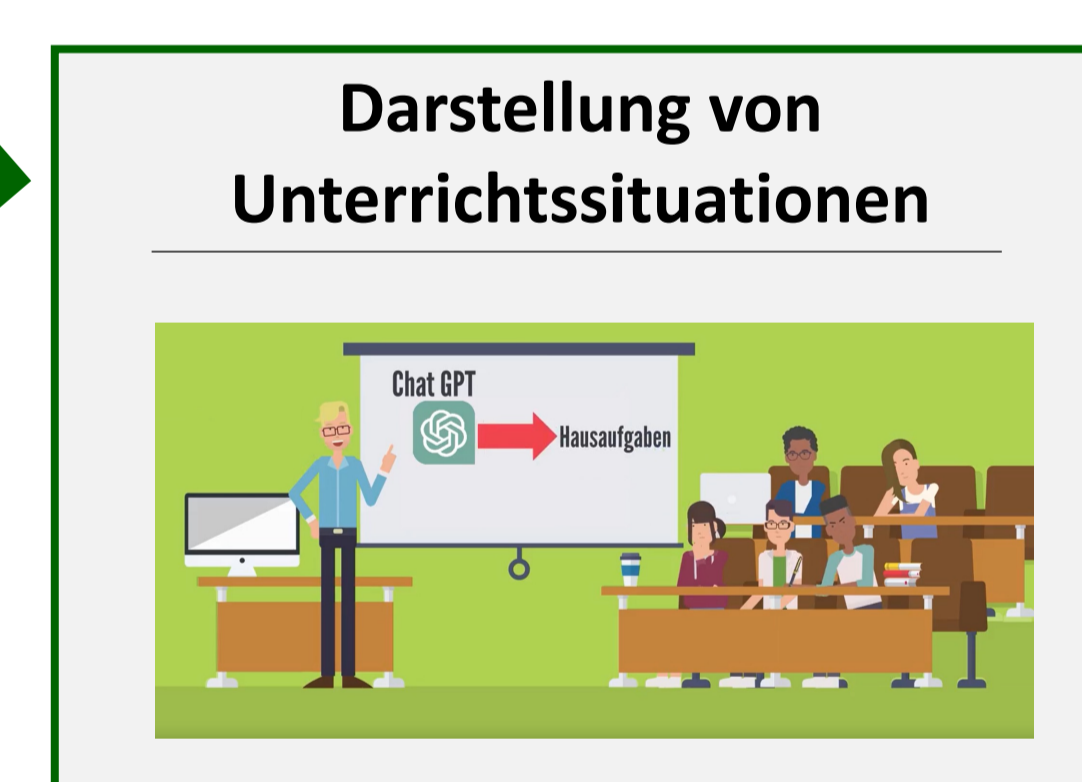
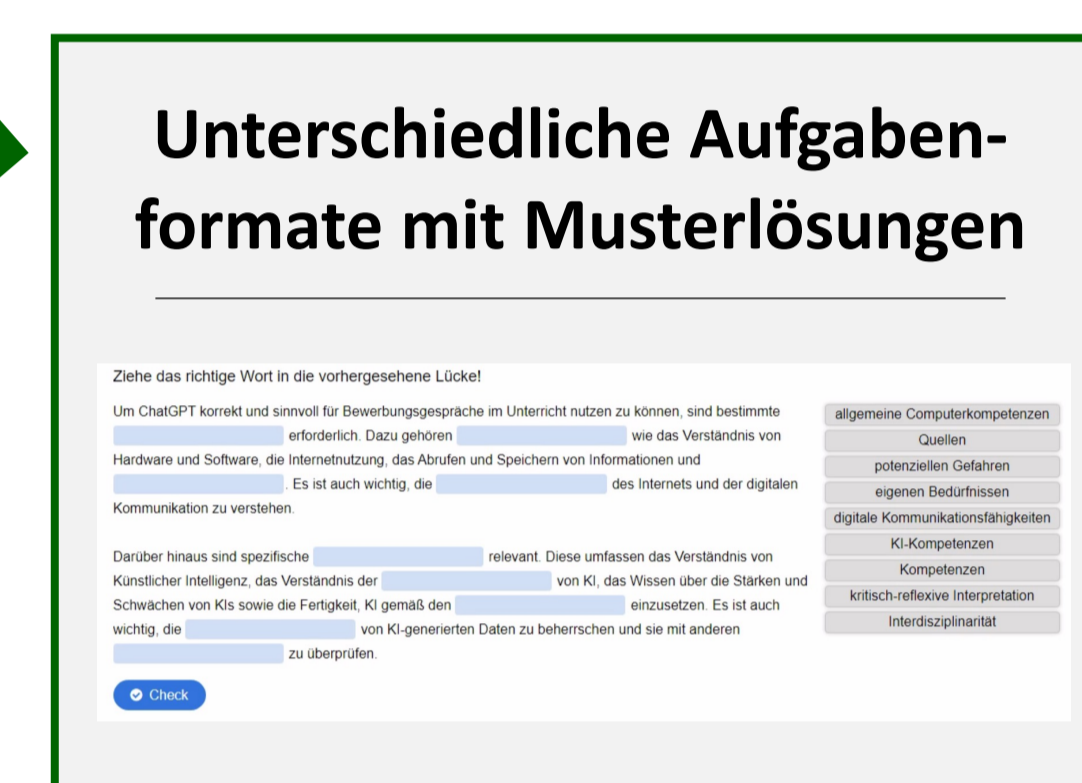
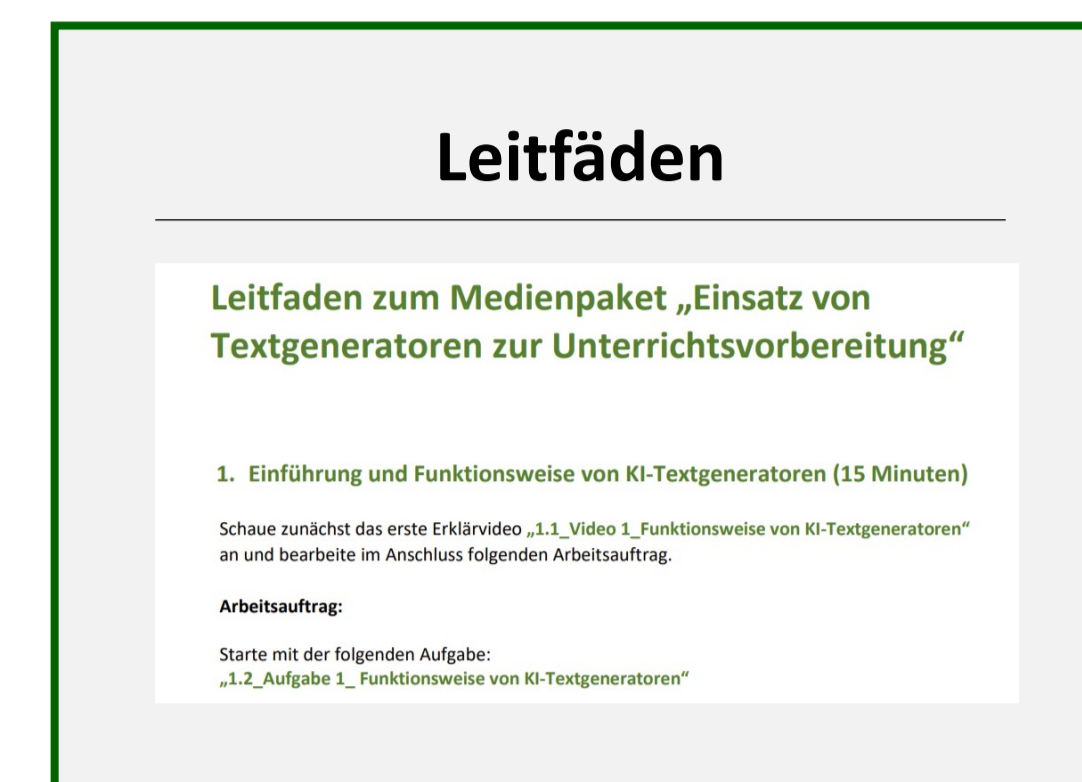
Spezifische Inhalte der Medienpakete „Einsatz von Textgeneratoren im Unterricht“ und „Einsatz von Textgeneratoren zur Unterrichtsvorbereitung“



Fazit & Implikationen

- Medienpakete können zur **Förderung von Handlungskompetenzen** in allen drei Phasen der **Lehrkräftebildung** beitragen
- **Selbstreguliertes, individuelles Lernen** wird durch die Bereitstellung der Medienpakete als **OER** unterstützt
- (Weiter-)Entwicklung der Medienpakete u. a. mit Fokus auf **aktuelle Herausforderungen** im Zuge der **Zuwanderung** und **Inklusion** (z.B. Adaption der Medienpakete in englischer Sprache)

Elemente der Medienpakete



Hier gelangen Sie zu den Medienpaketen:



Literatur:

[1] Kasneci, E. et al. (2023). ChatGPT for good? On opportunities and challenges of large language models for education. *Learning and Individual Differences*, 103, 1-9.

[2] Tili, A. et al. (2023). What if the devil is my guardian angel: ChatGPT as a case study of using chatbots in education. *Smart Learning Environment*, 10(15), 1-24.

[3] Schmid, R. F. et al. (2014). The effect of technology use in postsecondary education: A meta-analysis of classroom applications. *Computers & Education*, 1(72), 271-291.

[4] Brückner, S., Saas, H., Reichert-Schlag, J., Zlatkin-Troitschanskaia, O., & Kuhn, C. (2021). Digitale Medienpakete zur Förderung handlungsnaher Unterrichtskompetenzen von angehenden Lehrkräften mit Fach Wirtschaft. *Berufs- und Wirtschaftspädagogik online*, 40. https://www.bwpat.de/ausgabe40/brueckner_etal_bwpat40.pdf

[5] Beck, K., Brückner, S., & Zlatkin-Troitschanskaia, O. (2020). Wirtschaft in der Lehrerinnen- und Lehrerbildung. In C. Cramer, J. König, M. Rothland, & S. Blömeke (Hrsg.), *Handbuch Lehrerinnen- und Lehrerbildung* (S. 565-572). Klinkhardt.

[6] Biggs, J. (2014). Constructive alignment in university teaching. *HERDSA Review of Higher Education*, 1, 5-22.

[7] Merrill, M. D. (2002). First principles of instruction. *Educational Technology Research and Development*, 50(3), 43-59.

[8] van Merriënboer, J. J. G., Clark, R. E., & de Croock, M. B. M. (2002). Blueprints for complex learning: The 4C/ID-model. *Educational Technology Research and Development*, 50(2), 39-61.

[9] Kerres, M. (2018). *Mediendidaktik: Konzeption und Entwicklung mediengestützter Lernangebote* (5. Aufl.). Oldenbourg Verlag.

[10] Hrastinski, S. (2019). What Do We Mean By Blended Learning? *TechTrends*, 68, 564-569.

[11] Kenner, A., & Jahn, D. (2016). Flipped Classroom-Hochschullehre und Tutorien umgedreht gedacht. In A. Eßer, H. Kröpke, & H. Wittau (Hrsg.), *Tutorienarbeit im Diskurs III. Qualifizierung für die Zukunft* (S. 35-58). WTM-Verlag.

GEFÖRDERT VOM